KLAUZULA INFORMACYJNA – FORMULARZ KONTAKTOWY

Administratorem Państwa danych osobowych będzie Jakub Szwajorek prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Jakub Szwajorek „BIOZYM" Przedsiębiorstwo z siedzibą w Poznaniu (dalej: „My"), który jest właścicielem sklepu internetowego BIOZYM prowadzonego pod adresem: www.biozym.pl. Można się z nami skontaktować listownie na adres: ul. Dolna 3b, 61-680 Poznań albo mailowo pod adresem: biuro@biozym.pl.

Będziemy przetwarzać Państwa dane w celu udzielenia odpowiedzi na zapytanie złożone za pośrednictwem e-mail, telefonu lub pocztą tradycyjną, a także w celu marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług oraz możliwości wykazania przez nas, że Państwa dane przetwarzamy zgodnie z przepisami prawa – podstawą przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes.

Skorzystanie przez Państwa z formy kontaktu poprzez e-mail wymagać będzie **przekazania Państwa danych podmiotom,** które dostarczają oraz serwisują nam narzędzia IT, na których pracujemy, a także podmiotom świadczącym usługi hostingu.

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie, maksymalnie jednak do upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udzielonym zapytaniem.

Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych w każdej chwili. Ponadto, mogą Państwo żądać sprostowania, usunięcia danych, przenoszenia danych a także ograniczenia ich przetwarzania.

Przysługuje Państwu także **prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa.

W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przysługuje Państwu **prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych** osobowych – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją. Dodatkowo, w przypadku gdy Państwa dane będziemy przetwarzać na potrzeby marketingu bezpośredniego, **również mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania,** w tym profilowania, jeżeli jest ono związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Podanie przez Państwa danych osobowych **jest dobrowolne**, aczkolwiek niezbędne do udzielenia przez nas odpowiedzi na zadane przez Państwa pytania.

Decyzje podejmowane na podstawie Państwa danych osobowych **nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, nie będziemy ich również wykorzystywać do profilowania**.